

Harmonogram planu komunikacji Lokalnej Grupy Działania „RAZEM KU LEPSZEJ PRZYSZŁOŚCI” na 2026 rok

w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027
dla interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)

Termin	Cel komunikacji	Adresaci (grupy docelowe)	Działanie komunikacyjne	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Badanie efektywności działań komunikacyjnych
					Jednostka miary	Wartość	
2024-2029	1. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Społeczność lokalna obszaru LGD „RAZEM”, w tym: potencjalni wnioskodawcy, Wnioskodawcy, beneficjenci/ grantobiorcy, w szczególności osoby fizyczne (w tym osoby młode, seniorzy i osoby z grupy w niekorzystnej sytuacji), rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp	Kampania informacyjna w Internecie	Internet: informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Liczba artykułów (aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych)	0 szt.	Monitoring oglądalności strony LGD

2024-2029	2. Poinformowanie społeczności lokalnej obszaru LGD, w tym potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, kryteriach i zasadach przyznawania pomocy oraz typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie	Społeczność lokalna obszaru LGD „RAZEM”, w tym: potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby fizyczne (w tym osoby młode, seniorzy i osoby z grupy w niekorzystnej sytuacji), rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp	Kampania informacyjno-promocyjna „Startujemy z nową LSR 2023-2027” dotycząca głównych założeń LSR	Internet: informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Liczba informacji na stronach internetowych	0 szt.	Monitoring oglądalności strony LGD
				Internet: informacje na stronie na portalu społecznościowym LGD	Liczba informacji na portalach społecznościowych	0 szt.	Statystyki Facebook Meta Business
				Ulotki informacyjne	Liczba rozdanych ulotek	400 szt.	Rejestr dystrybucji materiałów informacyjnych LGD
				Lokalne media: informacje w lokalnych mediach	Liczba informacji w lokalnych mediach	0 szt.	Źródło danych: nakład gazet
				Spotkania w gminach członkowskich	Liczba spotkań	0 szt.	Lista obecności/dokumentacja zdjęciowa
					Liczba informacji o spotkaniach na stronach internetowych/portalach społecznościowych gmin	0 szt.	Zrzuty ekranu ze stron gmin
				Mobilny PIK (punkt informacyjno-konsultacyjny podczas lokalnych wydarzeń)	Liczba wystawionych stoisk PIK	1 szt.	Dokumentacja zdjęciowa
				Doradztwo w biurze LGD	Liczba udzielonego doradztwa dot. ogólnych założeń LSR	min. 10 szt.	Karta doradztwa/rejestr doradztwa

2024-2029	3. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków, terminach ich przyjmowania i możliwości realizacji operacji	Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru, w szczególności osoby fizyczne, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, społeczność lokalna obszaru LGD „RAZEM”, w tym ludzie młodzi, seniorzy (także osoby wykluczone cyfrowo) i osoby w niekorzystnej sytuacji	Kampania informacyjna dot. naborów wniosków	Internet: informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	liczba informacji na stronie internetowej LGD	min. 5 szt.	Monitoring oglądalności strony LGD
				Internet: informacje na portalu społecznościowym);	liczba informacji na portalach społecznościowym	min. 1 szt.	Statystyki Facebook Meta Business
				Mobilny PIK (punkt informacyjno-konsultacyjny podczas lokalnych wydarzeń)	Liczba wystawionych stoisk PIK	1 szt.	Dokumentacja zdjęciowa
				Doradztwo w biurze LGD	Liczba udzielonego doradztwa dot. naborów wniosków	min. 15 szt.	Karta doradztwa/rejestr doradztwa
				Plakaty na tablicach ogłoszeń	Liczba plakatów	10 szt.	Dokumentacja zdjęciowa

2024-2029	4. Wsparcie merytoryczne dla wnioskodawców i beneficjentów/ grantobiorców w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz w procesie realizacji projektów i rozliczania poprzez profesjonalne doradztwo, szkolenia/spotkania oraz pomoc na każdym etapie realizacji projektów	Potencjalni wnioskodawcy, beneficjenci/grantobiorcy, w szczególności osoby fizyczne, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, społeczność lokalna obszaru LGD „RAZEM”, w tym ludzie młodzi, seniorzy i osoby w niekorzystnej sytuacji	Kampania szkoleniowo-doradcza dot. naborów wniosków	Szkolenie/spotkanie informacyjno-szkoleniowe	Liczba szkoleń/spotkań informacyjno-szkoleniowych	min. 3 szt.	Lista obecności
				Doradztwo merytoryczne w biurze LGD /e-doradztwo za pomocą środków komunikacji elektronicznej	Liczba udzielonego doradztwa merytorycznego	min. 20 osób	Karta doradztwa/rejestr doradztwa
2024-2029	5. Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Wnioskodawcy i beneficjenci/ grantobiorcy w poszczególnych zakresach operacji, w tym ludzie młodzi, seniorzy i osoby w niekorzystnej sytuacji	Kampania badająca satysfakcję wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości przeprowadzonych szkoleń i udzielonego doradztwa świadczonego przez LGD na	Ankieta online/ankieta papierowa wypełniana po szkoleniu/spotkaniu informacyjno-szkoleniowym/doradztwie w siedzibie biura LGD	Liczba ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów	Liczba rozdystrybuowanych ankiet min. 60 szt.	zwrot ankiet na poziomie min. 50%

			etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz rozliczenia realizowanych operacji				
2024-2029	6. Animacja i aktywizacja społeczności lokalnej obszaru LGD, w tym ludzi młodych, seniorów, grup w niekorzystnej sytuacji oraz lokalnych liderów i NGO poprzez organizację inkluzywnych działań animacyjno-integrujących oraz zwiększających zaangażowanie mieszkańców w działalność LGD	Społeczność lokalna obszaru LGD „RAZEM”, w tym ludzie młodzi do 25 r. ż., seniorzy 60+(również osoby wykluczone cyfrowo), osoby w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowane na obszarze LSR	Kampania animacyjno-aktywizująca społeczność lokalną obszaru LGD	Internet: informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD i na portalu społecznościowym LGD	Liczba kampanii informacyjnych w Internecie	1 szt.	Monitoring oglądalności strony/Dokumentacja zdjęciowa/listy obecności
				Konkurs tematyczny	Liczba działań animacyjnych skierowanych do ludzi młodych, w tym osób do 25 r. ż.	1 szt.	
				Warsztaty/szkolenie tematyczne	Liczba działań animacyjnych skierowanych do seniorów, w tym osób powyżej 60 r. ż.	1 szt.	
					Liczba plakatów na tablicach ogłoszeń	10 szt.	

				Konkurs/warsztaty/szkolenie tematyczne	Liczba działań animacyjnych skierowanych do osób w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowane na obszarze LSR	1 szt.	
				Konkurs tematyczny	Liczba działań animacyjnych dla lokalnych liderów/NGO dot. wdrażania nowych projektów na obszarach wiejskich	1 szt.	
				Warsztaty/szkolenie tematyczne	Liczba działań animacyjnych skierowanych do NGO (w tym szkolenia z księgowości)	1 szt.	
				Baza potencjalnych partnerów	Liczba działań animacyjnych dot. kojarzenia partnerów na obszarze LGD	0 szt.	
				Warsztaty/szkolenie tematyczne	Liczba działań animacyjnych dot. wdrażania koncepcji SMART VILLAGES	0 szt.	

2024-2029	7. Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania, w tym prezentacja sukcesów we wdrażaniu LSR oraz promocja dobrych praktyk	Społeczność lokalna obszaru LGD „RAZEM”, w tym: Członkowie LGD, Rady, beneficjenci/ grantobiorcy, osoby fizyczne (w tym osoby młode, seniorzy i osoby z grupy w niekorzystnej sytuacji), organizacje pozarządowe i inne podmioty nieformalne, środki masowego przekazu	Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	Internet: informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD/stronach internetowych gmin członkowskich	Liczba artykułów na stronach internetowych	0 szt.	Monitoring oglądalności strony LGD, bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
				Internet: informacje na stronie na portalu społecznościowym LGD/gmin członkowskich;	Liczba informacji na portalach społecznościowych	0 szt.	
				Lokalna media/prasa: informacje w lokalnych mediach	Liczba informacji w lokalnych mediach	0 szt.	
				Konferencja	Liczba konferencji	0 szt.	
				Prezentacja wyników przeprowadzonej ewaluacji	Liczba opublikowanych raportów ewaluacyjnych	0 szt.	
				Materiały drukowane/ /ulotek	Liczba wydanych materiałów/ /ulotek	0 szt.	

2024-2029	8. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD poprzez monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych, podnoszenie jakości usług doradczych oraz prowadzenie działań w obszarze budowania i utrzymania relacji z członkami LGD	Członkowie LGD, w tym członkowie Rady, Zarządu, Komisji rewizyjnej oraz pracownicy biura LGD	Komunikacja i współpraca wewnętrzna LGD	Wyjazd studyjny/warsztaty	Liczba wyjazdów studyjnych/warsztatów	1 szt.	Lista obecności/dokumentacja zdjęciowa
			Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji LSR	Zbieranie opinii i korekta założeń Planu Komunikacji	Liczba badań monitorujących wskaźniki i ewaluacyjnych/	1 szt.	Bieżący monitoring/Bada nie ankietowe, publikacja raportu z monitoringu i ewaluacji
					Liczba publikacji/informacji wyników weryfikacji wdrażania	0 szt.	