

Załącznik nr 1 do Uchwały nr III/Z/1/2025 Zarządu LGD „RAZEM” z dnia 12.02.2025 r.

Harmonogram planu komunikacji Lokalnej Grupy Działania „RAZEM KU LEPSZEJ PRZYSZŁOŚCI” na 2025 rok
w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027
dla interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)

Termin (półrocze/ rok)	Budżet i źródło finanso- wania	Cel komunikacji	Adresaci (grupy docelowe)	Działanie komunikacyjne	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Efekty działań komunikacyjnych	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
						Jednostka miary	Wartość		
I/II pół. 2025	0 EUR	1. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Społeczność lokalna obszaru LGD „RAZEM”, w tym: potencjalni wnioskodawcy, beneficjenci/ grantobiorcy, w szczególności osoby fizyczne (w tym osoby młode, seniorzy i osoby z grupy w niekorzystnej sytuacji), rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp	Kampania informacyjna w Internecie	Internet: informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Liczba artykułów rocznie: (aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych)	1 szt.	Poinformowanie społeczności lokalnej obszaru LGD „RAZEM”, w tym potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów	Monitoring oglądalności strony LGD
I/II pół. 2025	2 000 EUR PS WPR Zarządzanie LSR	2. Poinformowanie społeczności lokalnej obszaru LGD, w tym potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, stosowanych procedurach, zasadach przyznawania	Społeczność lokalna obszaru LGD „RAZEM”, w tym: potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby fizyczne (w tym osoby młode, seniorzy i osoby z grupy w niekorzystnej sytuacji), rolnicy,	- Kampania informacyjna w Internecie; - Udzielanie ogólnych informacji biurze LGD/ - Stoisko informacyjne;	- Internet: informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz stronach internetowych gmin członkowskich - Internet: informacje na portalu społecznościowym LGD/ gmin	L. artykułów na stronach internetowych L. informacji na portalach społecznościowych L. informacji w lokalnych mediach	11 szt. 2 szt. 1 szt.	Poinformowanie społeczności lokalnej obszaru LGD „RAZEM”, w tym potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	- Monitoring oglądalności strony LGD; - Ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana

Załącznik nr 1 do Uchwały nr III/Z/1/2025 Zarządu LGD „RAZEM” z dnia 12.02.2025 r.

		pomocy oraz typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie	przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp		• Lokalne media • Bezpośrednie spotkania	L. bezpośrednich spotkań w biurze	6 szt.		a pozyskała wiedzę o LGD
						L. wystawionych stoisk	2 szt.		
-I/II pół. 2025	500 EUR PS WPR Zarządzanie LSR	3. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków, terminach ich przyjmowania i możliwości realizacji operacji	Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru, w szczególności osoby fizyczne, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, społeczność lokalna obszaru LGD „RAZEM”, w tym ludzie młodzi, seniorzy (także osoby wykluczone cyfrowo) i osoby w niekorzystnej sytuacji	• Kampania informacyjna w Internecie • Udzielanie ogólnych informacji w biurze LGD	• Internet: informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz stronach internetowych gmin członkowskich • Internet: informacje na portalu społecznościowym LGD/gmin członkowskich • Lokalne media: • Bezpośrednie spotkania (np. w biurze LGD) • Plakaty na gminnych tablicach ogłoszeń	L. artykułów na stronach internetowych	10 szt.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków, terminach ich przyjmowania i możliwości realizacji operacji	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
					L. informacji na portalach społecznościowych	1 szt.			
					L. informacji w lokalnych mediach	1 szt.			
					L. bezpośrednich spotkań	6 szt.	Wzrost aktywności społecznej mieszkańców LGD w zakresie aplikowania o środki w ramach budżetu LSR		
					Liczba plakatów	10 szt.			
					I/II pół. 2025	500 EUR PS WPR Zarządzanie LSR	4. Wsparcie merytoryczne dla wnioskodawców i beneficjentów/ grantobiorców w zakresie pozyskiwania środków w ramach	Potencjalni wnioskodawcy, beneficjenci/grantobiorcy, w szczególności osoby fizyczne, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, , w	

Załącznik nr 1 do Uchwały nr III/Z/1/2025 Zarządu LGD „RAZEM” z dnia 12.02.2025 r.

		LSR oraz w procesie realizacji projektów i rozliczania poprzez profesjonalne szkolenia, doradztwo - na każdym etapie realizacji projektów	tym kobiety, ludzie młodzi, seniorzy i osoby w niekorzystnej sytuacji	Doradztwo indywidualne	e-doradztwo za pomocą środków komunikacji elektronicznej	Liczba szkoleń/spotkań (w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków)	2 szt.	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców, beneficjentów/grantobiorców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	szkoleniach / doradztwie
						Liczba przekazanych materiałów szkoleniowych/prezentacji	15 szt.		Ewidencja udzielonego doradztwa/karta udzielonego doradztwa
						Liczba osób w rejestrze doradztwa	15 osób		
I/II pół. 2025	200 EUR PS WPR Zarządzanie LSR	5. Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Wnioskodawcy i beneficjenci/grantobiorcy w poszczególnych zakresach operacji, w tym ludzie młodzi, seniorzy i osoby w niekorzystnej sytuacji	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości przeprowadzonych szkoleń i udzielonego doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie oraz rozliczenia realizowanych operacji	Ankieta on-line/ankieta papierowa wypełniana po szkoleniu/doradztwie w siedzibie biura LGD/mobilnym Punkcie Konsultacyjnym	Liczba ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów	20 szt./zwrot ankiet na poziomie 50%	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	Bieżący monitoring Badanie ankietowe, publikacja raportu z monitoringu i ewaluacji,

Załącznik nr 1 do Uchwały nr III/Z/1/2025 Zarządu LGD „RAZEM” z dnia 12.02.2025 r.

I/II pół. 2025	4 000 EUR PS WPR Zarządzanie LSR	6. Animacja i aktywizacja społeczności lokalnej obszaru LGD, w tym ludzi młodych, seniorów, grup w niekorzystnej sytuacji oraz lokalnych liderów i NGO poprzez organizację inkluzywnych działań animacyjno-integrujących oraz zwiększających zaangażowanie mieszkańców w działalność LGD	Społeczność lokalna obszaru LGD „RAZEM”, w tym ludzie młodzi do 25 r. ż., seniorzy 60+ (również osoby wykluczone cyfrowo), osoby w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowane na obszarze LSR	• Kampania informacyjna w Internecie; • Warsztaty tematyczne; • Stoisko informacyjne	• Internet: informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz stronach internetowych gmin członkowskich; • Internet: informacje na portalu społecznościowym LGD i gmin członkowskich;	Liczba kampanii informacyjnych w Internecie	1 szt.	Wzmocnienie potencjału ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz wzrost zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	Monitoring, Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po działaniach animacyjnych
						Liczba działań animacyjnych skierowanych do młodych, w tym osób do 25 r.ż.	0 szt.		
						Liczba działań animacyjnych skierowanych do seniorów, w tym osób powyżej 60 r.ż.			
						Liczba działań animacyjnych skierowanych do osób w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowane na obszarze LSR			
						Liczba działań animacyjnych skierowanych do seniorów, w tym osób powyżej 60 r.ż.			

Załącznik nr 1 do Uchwały nr III/Z/1/2025 Zarządu LGD „RAZEM” z dnia 12.02.2025 r.

						Liczba działań animacyjnych dla lokalnych liderów dot. wdrażania nowych projektów na obszarach wiejskich	0 szt.		
						Liczba działań animacyjnych skierowanych do NGO (w tym szkolenia z księgowości)	0 szt.		
						Liczba działań animacyjnych dot. kojarzenia partnerów na obszarze LGD	0 szt.		
						Liczba działań animacyjnych dot. wdrażania koncepcji SMART VILLAGES	1 szt.		