



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Lokalna Grupa Działania
„RAZEM KU LEPSZEJ PRZYSZŁOŚCI”
ul. Świderska 12, 21-400 Łuków
tel. 25 7971097, e-mail: poczta@lgdrazem.pl
www.lgdrazem.pl

Łuków, 09.02.2021 r.

**ZESTAWIENIE ZŁOŻONYCH OFERT W WYBORZE WYKONAWCY
NA OPRACOWANIE I WYDANIE INNOWACYJNYCH MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH**
w postępowaniu w ramach procedury wyboru wykonawcy zamówienia realizowanego w ramach realizacji projektu współpracy
„Szlaki turystyczne: atrakcje, rozrywka, trening” (akronim START) finansowanego ze środków EFRROW w ramach poddziałania
„Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”
objęte Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

L.p.	Nazwa Oferenta, siedziba	Cena brutto (zł)	Liczba punktów – cena	Skrócony opis koncepcji/ wizualizacji	Liczba punktów – koncepcja/ wizualizacja	Suma punktów
1.	PPHU „LIR” Elżbieta Zajet Biuro Reklamy, 82-000 Elbląg, ul. Grunwaldzka 2	100 860,00	20,34	brak	0	20,34
2.	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L sp.j. 31-708 Kraków, ul. Kisielewskiego 28	31 980,00	64,16	Wizualizacja gry dobre, kalendarza nawiązuje do obszaru LGD, rebranding, stylistyka i walory artystyczne elementów graficznych nie spełniają oczekiwań zamawiającego	3	67,16
3.	EKSPANSJA ADVERTISING sp. z o.o., 60-144 Poznań, ul. Kordeckiego 47	37 392,00	54,87	Wizualizacja gry dobre, kalendarza nawiązuje do obszaru LGD, rebranding, stylistyka i walory artystyczne elementów graficznych w dużym stopniu spełniają oczekiwania zamawiającego	15	69,87
4	Agencja Reklamy Eureka Plus, B.Fedorowicz, R.Fedorowicz, 35-030 Rzeszów, ul. 3-Maja	25 647,96	80,00	Wizualizacja gry dobre, kalendarza nawiązuje do obszaru LGD, rebranding, stylistyka i walory artystyczne elementów graficznych nie	4	84,00



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	11/10			spełniają oczekiwania zamawiającego		
5	VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska, Wielka Nieszawka, ul. Żłota 7	38 745,00	52,96	Wizualizacja gry dobble, kalendarza nawiązuje do obszaru LGD, rebranding skoncentrowany tylko na jednej atrakcji obszaru, tj. amonicie, stylistyka i walory artystyczne elementów graficznych nie spełniają oczekiwania zamawiającego	2	54,96
6	SIMPLY CREATIVE Sp. z o.o., ul. Mielczarskiego 121/213, 25-611 Kielce	36 604,60	56,05	Przystano kilka bardzo dobrych koncepcji rebrandingu logo szlaku wraz z zestawieniem z logo LGD, brak wizualizacji gry dobble oraz kalendarza	10	66,05
7	MAREK ZIELONKA ZIELONY KRÓLIK ul. Bursztynowa 15/28, 20-576 Lublin	31 980,00	64,16	Koncepcja rebrandingu odzwierciedla główne atrakcje szlaku, przedstawiono dużo bardzo dobrych wariantów logo, wraz z zestawieniem z logo LGD. Koncepcja gry, kalendarza i logo nawiązują do zamówienia, przygotowane są bardzo szczegółowo, z dbałością o detale. Koncepcja gry zawiera dodatkowo zasady opracowane dla 4 wariantów rozgrywek. Przystana grafika wszystkich elementów zamówienia nawiązuje do obszaru LGD, stylistyka i walory artystyczne elementów graficznych najbardziej spełniają oczekiwania zamawiającego	20	84,16

PREZES ZARZĄDU
Sylvia Romańska-Węzik